

Bitte beachten Sie, dass dieses Dokument lediglich als Orientierungshilfe für Ihren **Businessplan zur Praxisgründung** dient und die Erstellung eines Businessplans mit Hilfe von Experten nicht ersetzen kann.

## 1. Management Summary

In diesem Abschnitt sollten Sie den wichtigsten Inhalt des Businessplans präzise zusammenfassen.

## 2. Geschäftsmodell

Erläutern Sie hier ihr Geschäftsmodell inkl. Leistungen & Zielgruppe.

## 3. Unternehmen

Gehen Sie hier auf Ihre Praxis ein. Dazu zählen Sie als Praxisinhaber, die Mitarbeiter und alles rund um Ihre Praxis. Von den Gründungsvoraussetzungen über die Rechtsform, bis zu Versicherungen und Standort.

## 4. Markt und Wettbewerb

In diesem Teil analysieren Sie den Markt und den Wettbewerb.

## 5. Marketingkonzept

Beschreiben Sie hier möglichst detailliert Ihr Marketing. Was machen Sie online, was offline, wie sind die Preise?

## 6. Finanzplanung

In der Finanzplanung gehen Sie auf sämtliche Zahlen ein. Welche Investitionen, Umsatz und Kosten erwarten Sie? Wie wird das finanziert?

## 7. SWOT-Analyse

In der SWOT-Analyse stellen Sie Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken übersichtlich da und erläutern diese anschließend.